



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

EMPRESA	PRADA REPRESENTACIONES
----------------	-------------------------------

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

La vinculación de todos los ciudadanos y/o conductores de vehículos motorizados, en el esparcimiento y en la imposición del espíritu de armonía en el tráfico vehicular, en nuestra sociedad.

ACTIVIDADES

En coordinación con las Policía y el Gobierno Departamental del Beni, se busca la cultura de la responsabilidad y respeto a la cultura vial. En la gestión 2016 se imprimió aproximadamente 3.000 folletos, en coordinación con la Alcaldía, la Gobernación y la Policía Departamental se viene gestionando actividades públicas, sobre la información y la importancia del uso del casco en forma permanente en conductores de motocicletas. En cada venta de motocicletas sean al contado o al crédito, se viene entregando un casco, que reúne todas las normativas de seguridad internacional vigente; además que en todos los folletos y spot publicitarios de promoción de modelos de motocicletas, venimos insertado personas conduciendo vehículos con cascos, incidiendo la reflexión y la importancia del uso del casco.

RESULTADOS

Usuarios que tiene conocimiento pleno, de la importancia del respeto de las normas de tránsito buscando la armonía del tránsito vehicular y además del uso obligatorio del caso de seguridad, previniendo accidentes de gravedad y/o inclusive la muerte del conductor de una motocicleta.

PRESUPUESTO BS.

63.750,00 (2016-2017)

AREAS DE DESARROLLO

Código de Ética		Publicidad	X
Organización Interna, Transparencia y DDHH		Vinculación con la comunidad	X
Beneficios adicionales para el personal		Inversión Social	
Capacitación		Inversión Productiva	
Vinculación Vida Laboral y Familiar		Voluntariado Corporativo	
Desarrollo de Proveedores		Donaciones	
Encadenamiento Productivo		Prácticas Ambientales	
Relación con consumidores		Medioambiente y Comunidad	

N/R= No reportó

“Trabajando juntos, trabajamos mejor”